



QUI VEUT  
RAFRAICHIR  
SA VILLE?

# DOSSIER DE PRESSE

JUIN 2024



## ÉDITO

« La température de la Terre augmente, et les habitants des villes et des zones urbaines en sont de plus en plus impactés. Il s'agit d'un problème global, auquel nos sociétés essaient de répondre.

Force est de constater qu'aujourd'hui, l'eau de pluie est traitée comme un déchet. Pourtant, il s'agit de la source de fraîcheur la plus accessible et par là même, d'une formidable opportunité d'accélérer l'adaptation des villes par des solutions végétales.

Grâce au mariage innovation – nature, nous pouvons tous avoir un impact : pouvoirs publics, monde économique, et citoyens. L'analyse algorithmique des photos satellites des territoires représente une opportunité exceptionnelle pour identifier les potentiels de création de micro-îlots de fraîcheur.

Tous les trois issus d'horizons différents, nous portons un projet commun, à la portée de tous, grâce à une plateforme digitale dédiée aux spécificités de chaque territoire.

Les villes font face à un défi immense, qui peut paraître insurmontable. Loin de se sentir dépassés par l'ampleur de la tâche, nous avons la certitude qu'il s'agit avant tout d'une multitude de micro-projets à mettre en œuvre pour obtenir des résultats déterminants, à la hauteur des enjeux.

Nous sommes intimement convaincus qu'il est possible de réconcilier économie et écologie. »

Thomas Lescure, Elsa Lourdeau  
et Jean-Marc Bouillon



## QUI SOMMES-NOUS ?

**QUI VEUT RAFRAÎCHIR SA VILLE ?** est une société à mission, née de la rencontre de Jean-Marc Bouillon, paysagiste concepteur, Thomas Lescure, expert en conduite du changement, et Elsa Lourdeau, avocate – respectivement Président, Directeur général, et Associée.

Sa raison d'être : mobiliser société civile et monde économique pour accélérer l'adaptation des villes au réchauffement climatique en déployant, partout où c'est possible, des micro-îlots de fraîcheur.

### GENÈSE DU PROJET

Aujourd'hui, le réchauffement climatique altère le fonctionnement de nos villes. Et à l'heure où cette problématique est au cœur de toutes les réflexions, on constate que toutes les parties prenantes aimeraient s'engager, mais peinent à identifier des solutions concrètes, pérennes, et simples.

### L'EAU DE PLUIE, UNE SOLUTION LIMPIDE

Pourtant, la solution est disponible sous nos yeux : l'eau de pluie.

Notre système urbain la traite encore comme un déchet. Et l'eau, tombée sur nos toits, est directement évacuée vers des caniveaux et des systèmes d'égouts. Or, c'est cette eau qui permettrait à la végétation de pousser et à nos villes de se rafraîchir.

### METTRE TOUS NOS EFFORTS EN COMMUN, VERS UN MÊME OBJECTIF

**QUI VEUT RAFRAÎCHIR SA VILLE ?**, c'est la plateforme qui met en mouvement toutes les parties prenantes des zones urbaines : entreprises, particuliers, et collectivités. L'aménagement de l'espace public ne suffit plus.

80% de la surface urbaine est détenue par la société civile et le monde de l'économie. Pour agir rapidement et durablement, il faut l'appui et la coopération de tous.

**QUI VEUT RAFRAÎCHIR SA VILLE ?**, c'est la société à mission qui propose une solution simple : l'aquapuncture®, et qui rassemble tous les utilisateurs de la ville, pour pouvoir mettre en œuvre cette solution.

## NOTRE METHODE : L'AQUAPUNCTURE®

### COMPRENDRE LES TERRITOIRES POUR IDENTIFIER LES POINTS D'AQUAPUNCTURE®

Notre stratégie repose sur une méthode innovante, basée sur les images satellites des territoires. Grâce à leur lecture algorithmique à l'échelle du pixel, l'indice d'aquapuncture® nous permet de prioriser les zones où l'eau de pluie pourra le mieux s'infiltrer, maximiser son utilité et permettre à la végétation de pousser.

Ce sont ces petites zones que l'on nomme « points d'aquapuncture® ».

Notre but est de rediriger naturellement l'eau de pluie vers ces points d'aquapuncture®, pour irriguer les sols afin d'y planter des arbres.

Ces nouvelles micro-zones de végétation, ou « îlots de fraîcheur », permettent

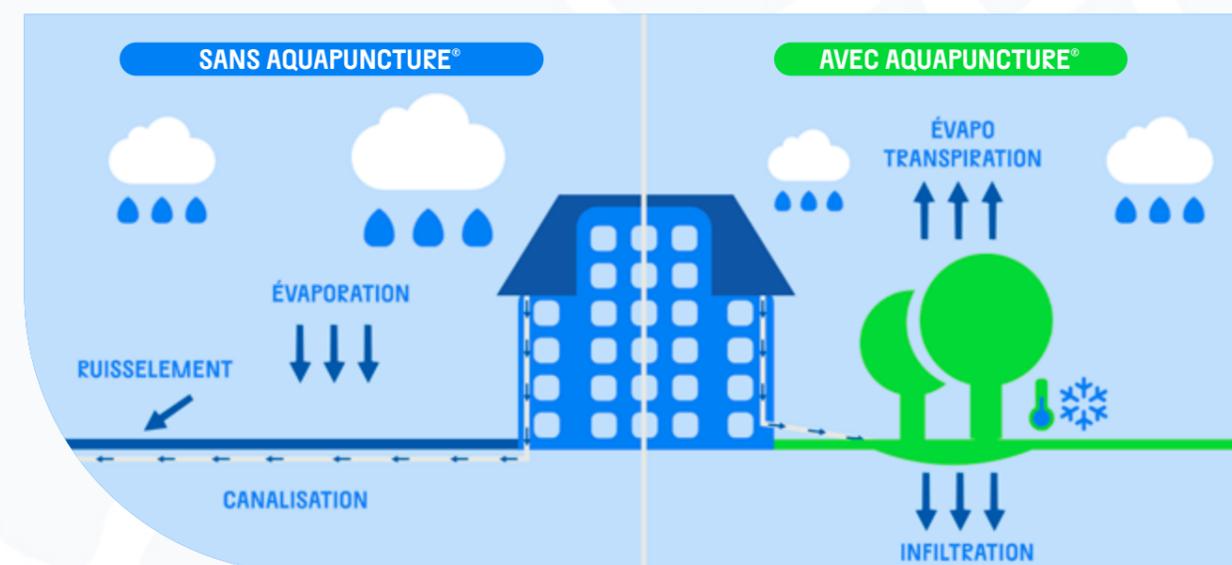
d'augmenter l'indice de canopée, donc de rendre les villes plus ombragées et plus fraîches, et de renouveler l'air.

De plus, elles diminuent le risque d'inondations en favorisant l'infiltration de l'eau dans le sol des villes, désaturant ainsi nos réseaux.

Cette méthode, bénéfique à tous, nous concerne tous et nous permet, à tous d'agir.

Le nouveau cheminement de l'eau permet de déployer des solutions végétales, efficaces, locales, économiques, pour l'avenir.

**QUI VEUT RAFRAÎCHIR SA VILLE ?**, c'est l'alliance entre science et nature, l'équilibre entre logique technique et intelligence naturelle.





## NOTIONS-CLEFS

### LA LECTURE ALGORITHMIQUE

Notre méthode s'appuie sur l'analyse des pixels de photos satellites, avec une précision de 20 cm au sol, afin d'identifier les emplacements les plus propices à la plantation d'arbres selon plusieurs critères:

- Les secteurs présentant les températures au sol les plus élevées
- La capacité d'infiltration des parcelles
- La possibilité d'intégrer le ou les points d'aquapuncture®
- L'aptitude à planter des arbres sur ces points d'aquapuncture®



### L'INDICE D'AQUAPUNCTURE®

Il s'agit d'une échelle de mesure qui s'appuie sur des données algorithmiques provenant de photos satellites. Il permet, à l'échelle d'une agglomération, de prioriser les parcelles les plus adaptées à l'infiltration de l'eau de pluie, et à la végétalisation.



### LES ÎLOTS DE FRAÎCHEUR

Antithèse des îlots de chaleur, les îlots de fraîcheur de **QUI VEUT RAFRAÎCHIR SA VILLE ?** sont conçus comme des micro-projets, qui permettent de générer massivement de la fraîcheur dans les villes et de lutter contre les inondations.

### L'INDICE DE CANOPÉE

Cet indice est une mesure utilisée pour évaluer la surface de sol urbain protégée par l'ombre des arbres dans une zone donnée.

Il s'exprime par un pourcentage de surface au sol recouverte par la canopée des arbres. L'objectif souhaitable moyen pour une ville est de 30% d'indice de canopée. Actuellement, la métropole de Lyon par exemple, n'est qu'à 22% d'indice de canopée.





QUI VEUT  
RAFRAICHIR  
SA VILLE?

## EN QUELQUES CHIFFRES



**1%**

C'est la part de tissu urbain qui est renouvelée chaque année par l'ensemble des chantiers de construction et d'aménagement publics et privés d'une ville.



**50 000 ARBRES**

C'est le potentiel de plantation d'arbres au bout de 15 ans sur le domaine privé d'une ville ayant accueilli nos points d'aquapuncture®.



**80%**

C'est la proportion moyenne de foncier à usage privatif dans une agglomération.



**200 000 M<sup>3</sup> D'EAU**

C'est le nombre visé de m<sup>3</sup> d'eau infiltrés en plus chaque année pour une ville moyenne de 50 000 habitants grâce à l'aquapuncture® (soit 80 piscines olympiques).



**7°C**

C'est le nombre de degrés en moins sous un arbre lorsque le soleil est au zénith (source : INRAE).



**3 MILLIONS DE M<sup>3</sup> D'EAU**

C'est le potentiel d'infiltration annuelle au bout de 15 ans de déploiement de notre méthode pour une ville de 50 000 habitants (soit environ l'équivalent de la consommation annuelle de la ville moyenne en eau potable).



**3 200 ARBRES**

C'est notre objectif de plantation annuel sur nos points d'aquapuncture® dans une ville moyenne.



**1 000 LITRES**

C'est la quantité d'eau évapotranspirée par un chêne chaque jour (source : ONF).



**QUI VEUT  
RAFRAÎCHIR  
SA VILLE ?**

## **MOBILISER UN RESEAU D'ACTEURS SUR UNE PLATEFORME DIGITALE COMMUNE**

### **PARTICULIERS**

Propriétaires et co-propriétaires peuvent participer au rafraîchissement des villes en accueillant un point d'aquapuncture® sur leur terrain. En parallèle, tous les particuliers peuvent aussi rejoindre le projet, en devenant ambassadeurs ou actionnaires, en faisant un don, ou même, sur un plan professionnel, en ouvrant une filiale de **QUI VEUT RAFRAÎCHIR SA VILLE ?** dans leur agglomération.

### **ENTREPRISES**

En finançant des points d'aquapuncture®, elles participent à l'adaptation des villes, pour ceux qui l'habitent, y travaillent, ou la fréquentent. En tant qu'acteur économique, elles s'engagent activement dans la résilience de leur territoire d'activité. La pérennité du fonctionnement des villes, c'est la pérennité des entreprises.

S'engager pour le rafraîchissement de sa ville, c'est aussi renforcer sa politique RSE, et amener un élément différenciant à sa marque employeur.

Si les entreprises disposent de foncier, en installant un point d'aquapuncture® dans leur propre espace, elles améliorent la qualité de vie de leurs collaborateurs, tout en valorisant leur démarche auprès de tous.

### **UNE PLATEFORME DIGITALE COMMUNE**

**QUI VEUT RAFRAÎCHIR SA VILLE ?** agit comme catalyseur des dynamiques, et crée une synergie entre particuliers, professionnels du paysage, et entreprises.

Sa plateforme digitale d'intermédiation permet à chacun, quelle que soit sa situation, d'agir à son échelle, et de participer à la mission de **QUI VEUT RAFRAÎCHIR SA VILLE ?** pour accélérer l'adaptation de son territoire de vie.

### **UNE DÉMARCHE QUI IMPLIQUE TOUS LES TERRITOIRES**

**QUI VEUT RAFRAÎCHIR SA VILLE ?** met en relation tout le réseau d'un territoire, mais sa mission ne s'arrête pas là. L'aquapuncture® est une solution qui a pour vocation de s'étendre à échelle nationale, voire internationale.

Si le fonctionnement de **QUI VEUT RAFRAÎCHIR SA VILLE ?** est éminemment local et favorise un travail de proximité dans chaque commune, l'objectif à moyen-terme est le développement d'un réseau de filiales, pour que cette approche au cœur des cités, devienne un nouveau « mode de ville ».





QUI VEUT  
RAFRAICHIR  
SA VILLE?

## CONTACT PRESSE

Célia Robin : 06 26 87 62 10  
[celia.robin@publicis.com](mailto:celia.robin@publicis.com)