



QUI VEUT
RAFRAICHIR
SA VILLE?

Ensemble, faisons de l'aquapuncture® la solution !

Activité – Business Model –
Dispositif de financement

Avril 2025

1. Proposition de valeur



QUI VEUT
RAFRAICHIR
SA VILLE?

“ Face au dérèglement climatique,
nos villes sont inadaptées.

Ilots de chaleur urbains durant les épisodes caniculaires,
réseaux d'assainissement qui saturent et débordent
lors des précipitations intenses....



Au-delà de la sécurité
des habitants des villes,
ce sont nos activités
économiques qui sont
impactées.



QUI VEUT
RAFRAÎCHIR
SA VILLE?

Or...



80%

du foncier d'une ville
relève du domaine privé,
sans politique publique
d'adaptation



La mission de *Qui veut rafraîchir sa ville ?*

Accélérer la régénération des villes
face au dérèglement climatique
en donnant aux acteurs privés
les moyens d'agir sur leur foncier.



QUI VEUT
RAFRAICHIR
SA VILLE?



2 leviers d'action

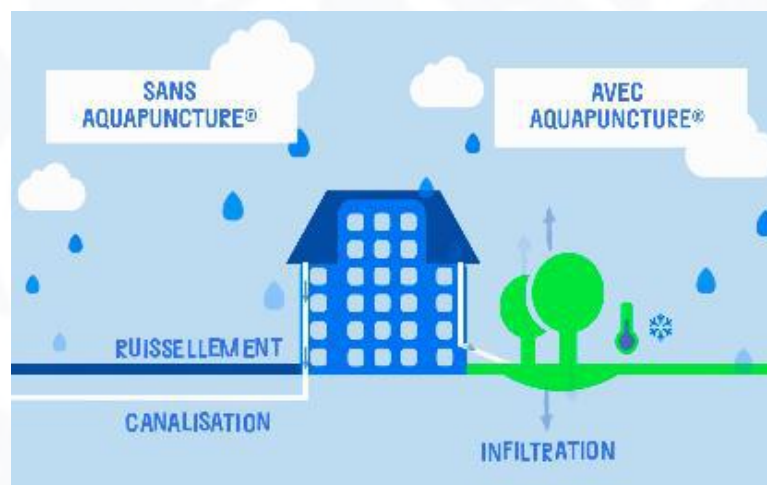


QUI VEUT
RAFRAÎCHIR
SA VILLE?



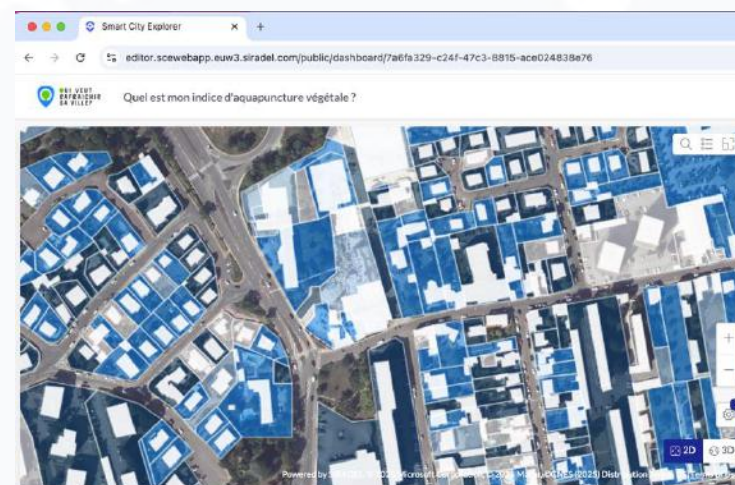
1^{er} levier

Une méthode novatrice : l'aquapuncture®



Volet low tech

Des micro-solutions végétales, fondées sur la récupération de l'eau de pluie, que l'on peut aménager facilement sur le foncier privé de la ville.



Volet high tech

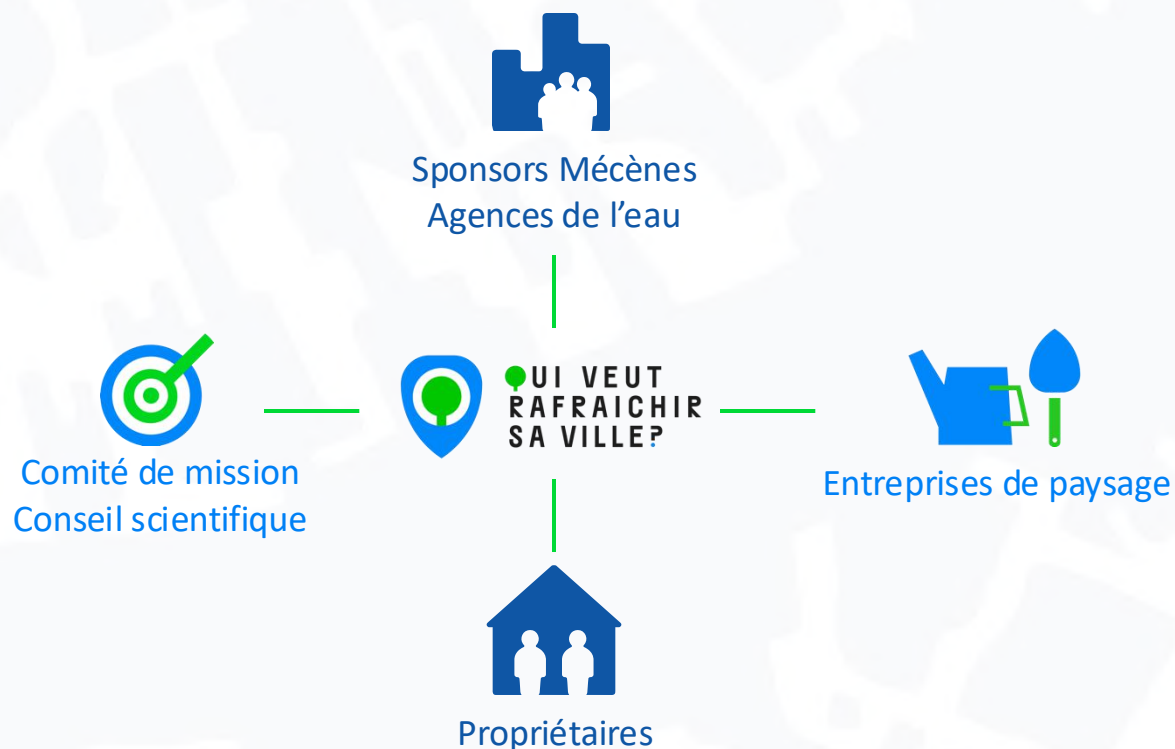
Un algorithme qui permet d'élaborer une cartographie de l'indice d'aquapuncture® afin d'identifier les parcelles éligibles.



QUI VEUT
RAFRAÎCHIR
SA VILLE?

🎯 2ème levier

Une plate-forme d'intermédiation
pour mobiliser la société civile



Qui veut rafraîchir sa ville ?

- 🎯 collecte du sponsoring, du mécénat et des subventions pour co-financer les points d'aquapuncture®
- 🎯 sélectionne les candidatures des propriétaires éligibles à l'aquapuncture®
- 🎯 référence les professionnels du paysage sur la base d'une charte technique
- 🎯 fournit un service de maîtrise d'ouvrage déléguée sur chaque dossier
- 🎯 garantit l'impact par une gouvernance adhoc



QUI VEUT
RAFRAICHIR
SA VILLE?



70%

C'est la proportion moyenne
de parcelles cadastrales
éligibles
à l'aquapuncture®



Nos villes sont donc remédiables !

Impact annuel pour une ville de 50 000 habitants



+ de 400
îlots de fraîcheur



3200 arbres
plantés



200 000 de m³
d'eau infiltrés



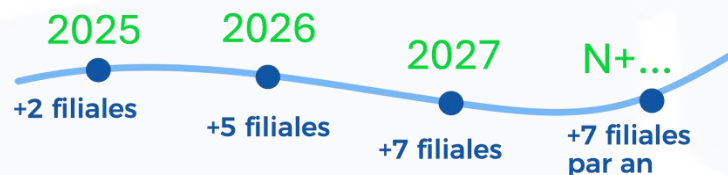
3,2 hectares
d'ombre portée

2. Marché & Business model



QUI VEUT
RAFRAÎCHIR
SA VILLE?

“ Pour déployer l’aquapuncture[®],
le choix de l’entrepreneuriat à impact



Qui veut rafraîchir sa ville ?

est une société à mission fondée à Lyon en décembre 2023 qui se déploie sur deux leviers :

- 🎯 la création de filiales dans lesquelles elle déploie sa plate-forme d'intermédiation
- 🎯 une business unit Grands Comptes développée à l'échelle nationale



QUI VEUT
RAFFRAICHIR
SA VILLE?

“ Un potentiel de marché à la hauteur de l'enjeu environnemental



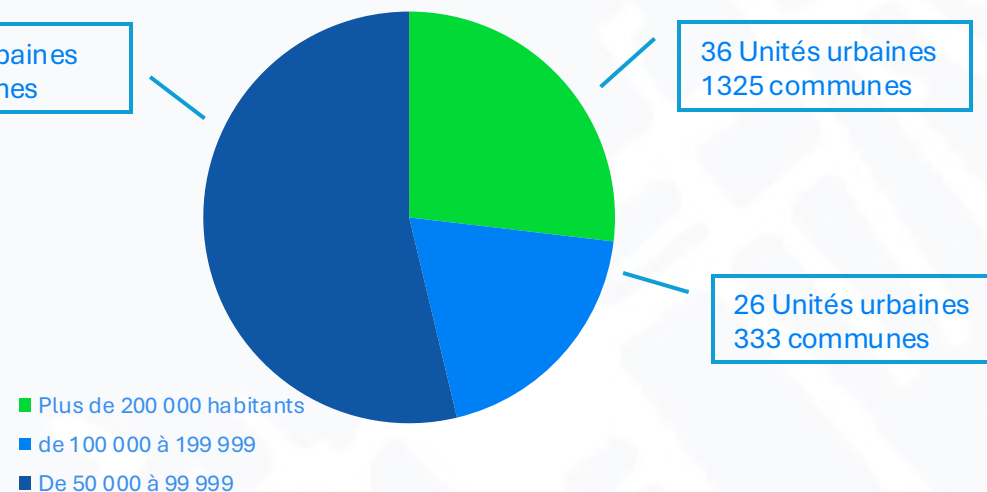
Le marché des villes

134 unités urbaines
(agglomérations) en France
pour 2 299 communes

136 M€ en moyenne de CA
généré par ville

18,22 Mrd € de CA
pour le marché français

Nbe d'unités urbaines



Source : Insee, recensement de la population 2017, composition communale des unités urbaines 2020.



QUI VEUT
RAFRAICHIR
SA VILLE?

“ Un potentiel de marché à la hauteur de l'enjeu environnemental



Le marché
des entreprises multi-sites

3,2 M d'établissements répartis
sur 1,2 M d'hectares

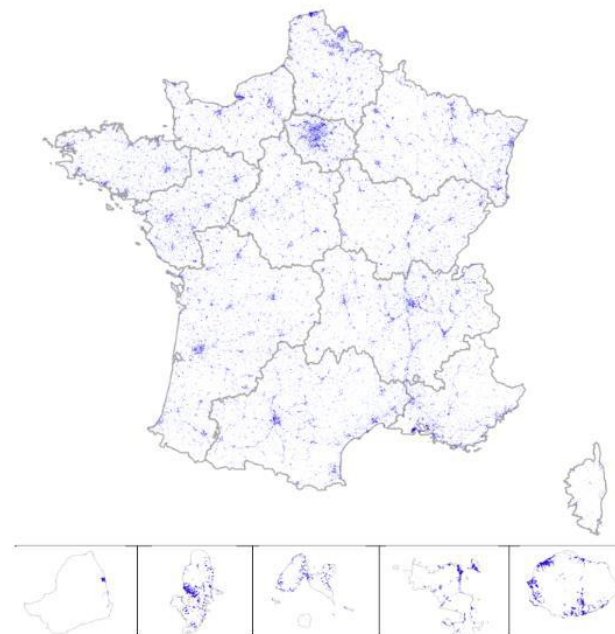
1,7 M de sites fonciers

70% de taux moyen
d'éligibilité à l'aquapuncture

Panier moyen à **25 K€**

29,75 Mrd € de CA potentiel

Sites sur le territoire national



Source : Base FUSAC (Foncier à Usage d'Activités) – Cerema. Nov. 2024



QUI VEUT
RAFRAICHIR
SA VILLE?

“ Un potentiel de marché à la hauteur de l'enjeu environnemental



Le marché
du sponsoring / mécénat

3,6 Mrd € de mécénat apportés
par les entreprises en France (2022)

5,4 Mrd € consacrés au
sponsoring par les entreprises
françaises

12% fléchés en moyenne
vers l'environnement

1,08 Mrd € de CA potentiel



Source : Enquête ADMICAL – IFOP. Novembre 2022

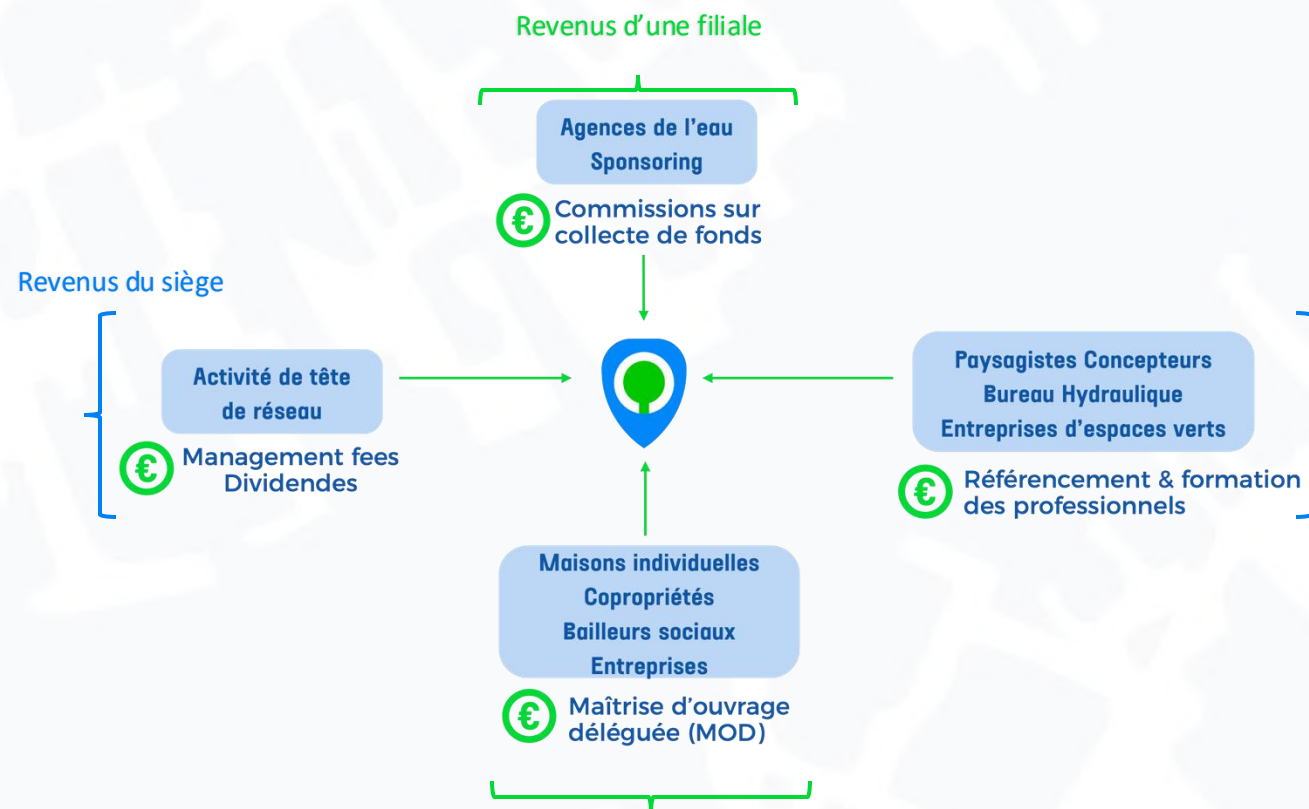
“ Les éléments différenciants de *Qui veut rafraîchir sa ville* ?

- 🎯 Faire de la nature **une infrastructure verte** au service du bien-vivre en ville et de la prévention des risques
- 🎯 Mettre la **viralité du digital** au service de **l'impact environnemental**
- 🎯 Faire converger **création de valeur économique** et **bénéfices écologiques**
- 🎯 Favoriser de **nouvelles formes de coopérations territoriales** entre société civile et entreprises, entre acteurs privés et collectivités publiques
- 🎯 Offrir à chacun **une possibilité d'agir** pour régénérer sa ville



QUI VEUT
RAFRAICHIR
SA VILLE?

“ Une structure de revenus robuste,
pour soutenir l’impact



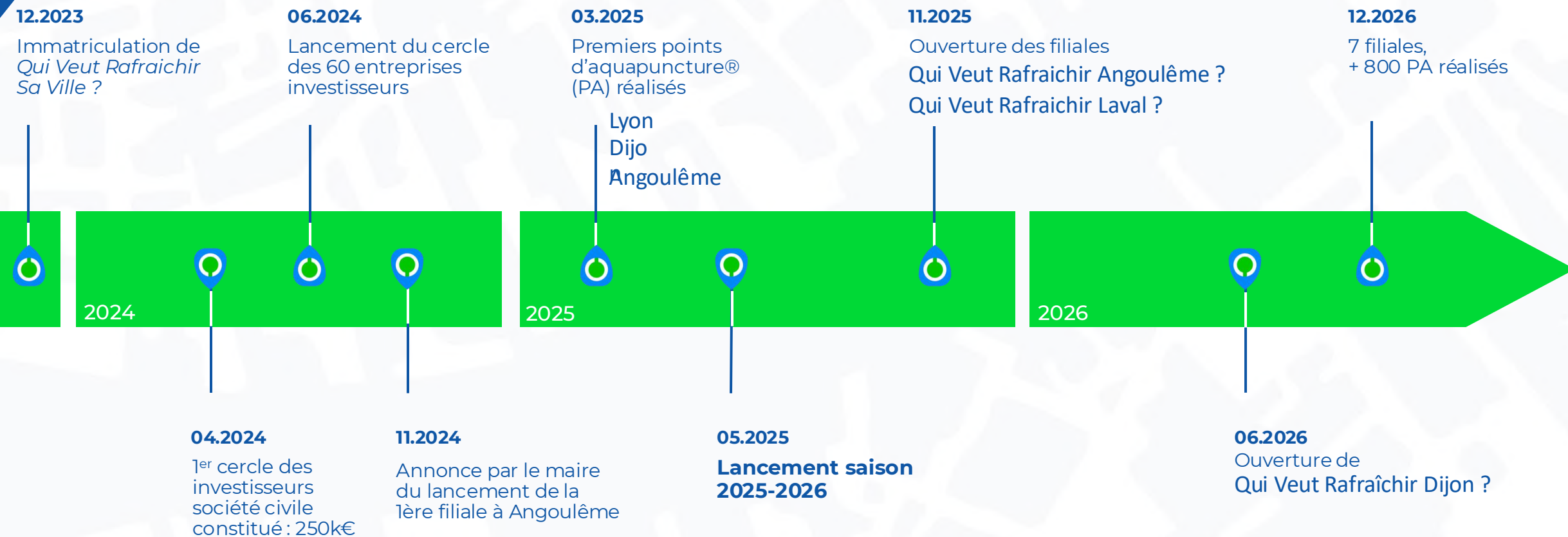
3. Où nous en sommes



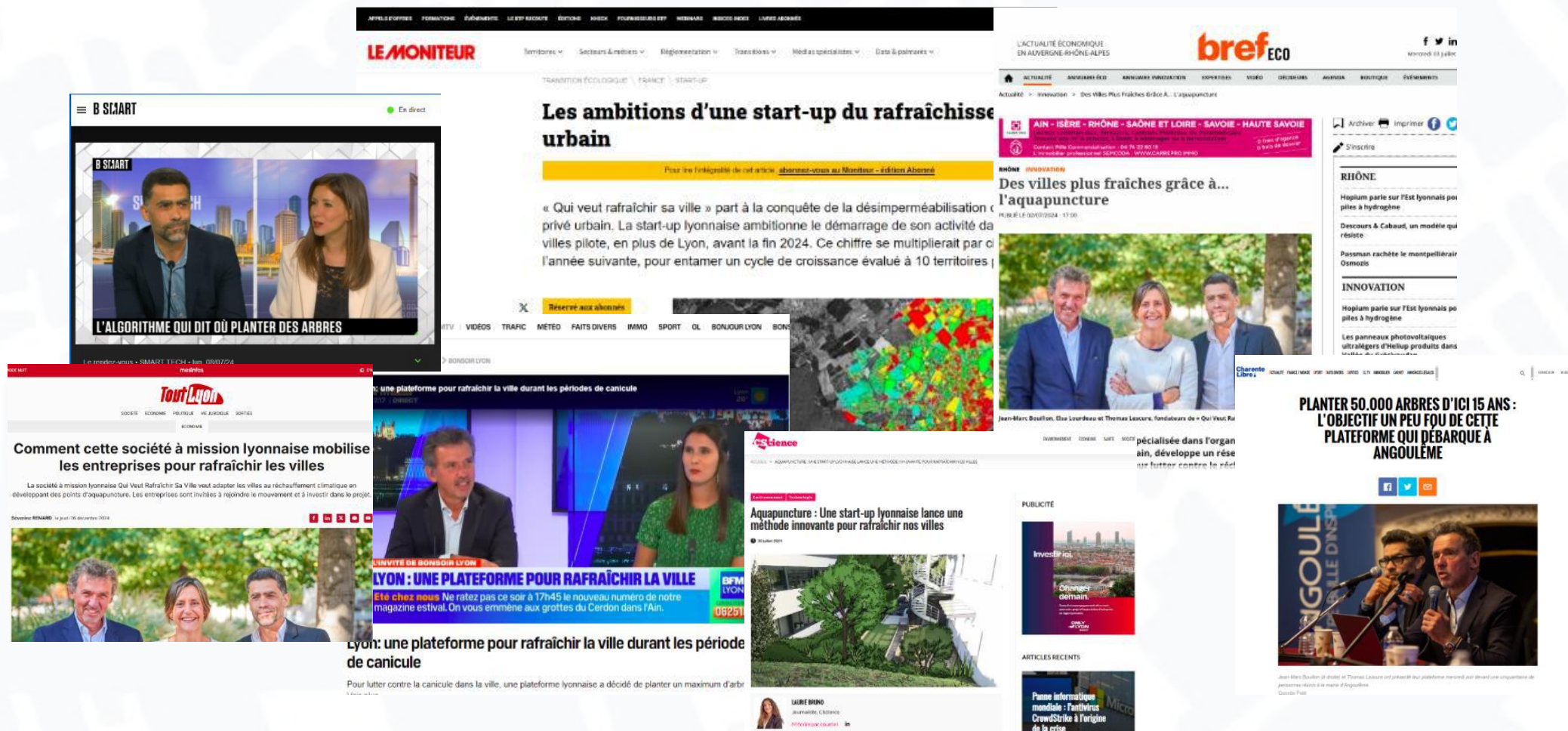
QUI VEUT
RAFRÂICHIR
SA VILLE?



Une phase d'amorçage qui tient ses promesses



Un intérêt manifeste de la presse économique, professionnelle et quotidienne



Des récompenses prestigieuses dans l'écosystème des start up de la Tech





QUI VEUT
RAFRAÎCHIR
SA VILLE?

🗨 Nos premières preuves de concept pour lancer notre développement

Réalisation du 1^{er} point
d'aquapuncture chez Qantis,
entreprise de l'Ouest Lyonnais



Témoignage d'Eric MÉRY, directeur de l'OPH de l'Angoumois, bailleur
social du Grand Angoulême



4. Notre équipe & notre écosystème



QUI VEUT
RAFFRAÎCHIR
SA VILLE?

Une équipe de fondateurs engagés aux complémentarités multiples



**Jean-Marc
BAILLON**
PRÉSIDENT

Paysagiste concepteur, Jean-Marc est une personnalité influente dans le monde du Paysage. Conscient de la force de la nature et de son intelligence et du fait qu'elle ne joue pas le rôle qui doit être le sien dans la fabrication de la ville, Jean-Marc est le créateur d'une méthode d'adaptation innovante de nos villes au réchauffement climatique, l'aquapuncture®. Président honoraire de la Fédération Française du Paysage, membre du conseil d'administration de Val'Hor et Conférencier.



Elsa LOURDEAU
SECRÉTAIRE GÉNÉRALE

Avocate libérale engagée et communicante, Elsa est animée par les enjeux de transition sociétale. Elle met toute son expertise en droit des affaires, droit des contrats, sociétés et OSBL, au service d'une économie durable, pour structurer des projets à impact positif, complexes et hybrides. Elle exerce son métier avec un angle résolument pluridisciplinaire, dans une perspective permanente de conciliation entre rentabilité et sens. Elsa est co-fondatrice de Via Terrata..



Thomas LESCURE
DIRECTEUR GÉNÉRAL

Entrepreneur et consultant, Thomas est spécialiste des démarches de transition digitale des entreprises et des transformations de Business Model. Thomas accompagne les entreprises dans leur stratégie de management du changement en posant son œil d'expert sur le développement de leur modèle économique. Engagé convaincu, il est le fondateur de Via Terrata, un fonds de dotation opérationnel, résolument ancré dans la révolution écologique.



QUI VEUT
RAFRAICHIR
SA VILLE?

Des réseaux d'entreprises et de professionnels du végétal
qui relaient notre engagement





QUI VEUT
RAFFRAÎCHIR
SA VILLE?

Un cercle “d’entreprises-investisseurs” qui soutiennent notre initiative entrepreneuriale



ARCADES





QUI VEUT
RAFFRAÎCHIR
SA VILLE?

Des expertises techniques et des entreprises de paysages partenaires



PARCS & SPORTS

Mon Jardin  en Charente





QUI VEUT
RAFRAÎCHIR
SA VILLE?

Un conseil scientifique pour garantir l'impact



Michel LUSSAUT

GÉOGRAPHE



Emelyne BAILLY

DOCTEUR EN URBANISME



Samuel BONVOISIN

INGÉNIEUR AGRONOME



Benoît GILLES

ENTOMOLOGISTE



Jean-Jacques HERIN

PRÉSIDENT DE L'ADOPTA



Eric JULIEN

GÉOGRAPHE



Joël MORET-BAILLY

DOCTEUR EN DROIT PRIVÉ



Frédéric SÉGUR

EXPERT ARBRES & VILLES

Que faire ensemble ?





QUI VEUT
RAFRAICHIR
SA VILLE?



Nous sommes causes et victimes
du dérèglement climatique.

2 bonnes raisons d'agir.



QUI VEUT
RAFRAÎCHIR
SA VILLE?



Un levier : investir pour propulser
une startup à impact systémique

Une place de pionnier
et d'ambassadeur



Un impact concret
et mesurable



De la création de valeur
sur votre territoire d'activité



Un dispositif de financement à l'image de l'activité

Les fondateurs

Jean-Marc BOUILLON
Président

30%

Thomas LESCURE
Directeur général

30%

Elsa LOURDEAU
Associée fondatrice

30%



QUI VEUT
RAFRAICHIR
SA VILLE?

Compte courant
d'associé

Les investisseurs

x 150
ACTIONNAIRES MAX.

Dividendes

8%

C'EST FORMIDABLE
Société de participation

10%

Versement
des intérêts

Pour financer son amorçage, *Qui veut rafraîchir sa ville ?* a fait entrer dans son capital une société de participation dont le capital variable augmente au fur et à mesure des prises de participation. Ce capital est placé dans la trésorerie de *Qui veut rafraîchir sa ville ?* sous la forme d'un compte courant d'associé dont les intérêts constituent le bénéfice de la société de participation.

Pour les investisseurs :

- le ticket d'entrée est de 10K€ / 20K€ ou 50K€,
- les parts sociales sont inaliénables pendant 3 ans
- les parts sociales apportent 8% de dividendes dès le premier exercice.

A ce jour :
440K€ ont été réunis dans le capital de la société de participation

Grâce à l'investissement de **62 actionnaires de la société civile** et **19 entreprises investisseurs**



Rejoindre le cercle des entreprises – investisseurs :

3 niveaux d'engagement pour 3 niveaux de contreparties

Intervention dédiée à l'entreprise,
de l'un des 3 fondateurs, en présentiel,
au format de votre choix (CA, codir, conseil
stratégique, séminaire d'entreprise...)

Causerie en webinaire avec vos parties
prenantes pour trois entreprises du cercle.
Interview vidéo
Éléments à intégrer dans votre rapport extra-financier

Membre du cercle et de la communauté
Qui veut rafraîchir sa ville ?
Réception d'un kit de communication Ambassadeur
Possibilité de parrainer pour obtenir
les contreparties de l'offre intermédiaire

10k€

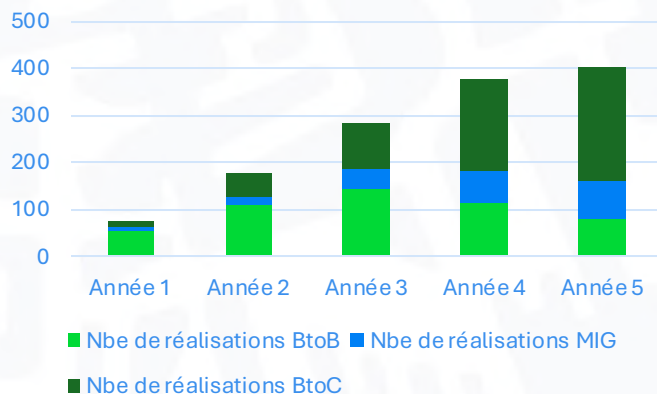
20k€

50k€

Annexe financière

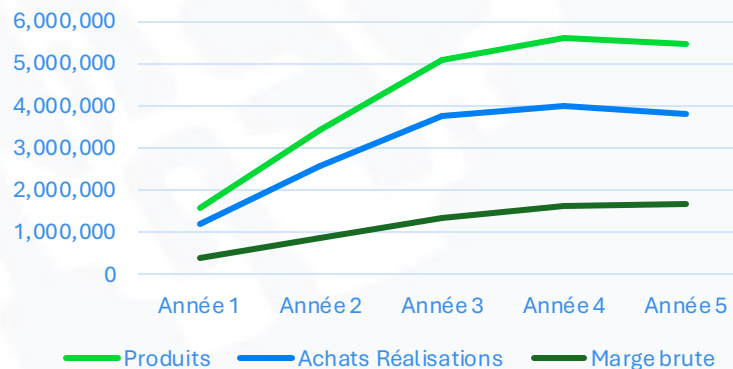
“ Dimensionnement économique d’une filiale-type

Volume d’activité



- Un objectif de 400 réalisations / an au bout de 5 ans
- Un développement d’abord fondé sur le segment BtoB (foncier professionnel) puis une montée en puissance du segment BtoC (société civile)

Progression marge brute



- Un CA qui se stabilise entre 5 et 6M€ au bout de 5 ans
- Une marge brute légèrement inférieure à 2M€

Rentabilité

	Année 1	Année 2	Année 3	Année 4	Année 5
PRODUITS	1 597 032	3 443 686	5 078 297	5 613 447	5 435 838
CHARGES	1 554 602	3 220 524	4 650 284	5 067 529	4 879 228
EBE	42 430	223 162	428 013	545 919	556 610
Rentabilité	2,66%	6,48%	8,43%	9,73%	10,24%

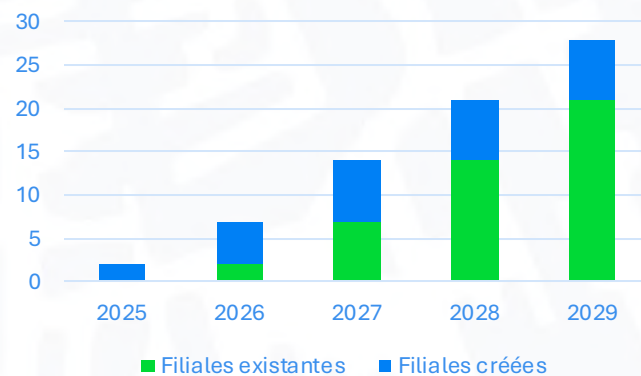
- Une rentabilité obtenue dès le 1^{er} exercice qui atteint les 10% en vitesse de croisière
- Au bout de 5 ans, une filiale-type est une TPE de 7 personnes : 1 dirigeant, 2 commerciaux, 4 chargés de projet



QUI VEUT
RAFFRAICHIR
SA VILLE?

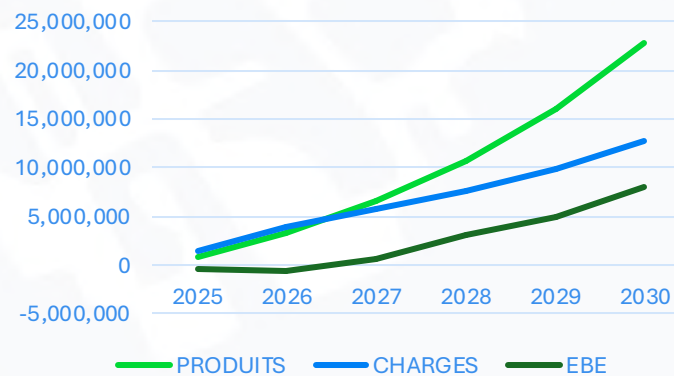
” Dimensionnement économique du groupe

Rythme de création de filiales



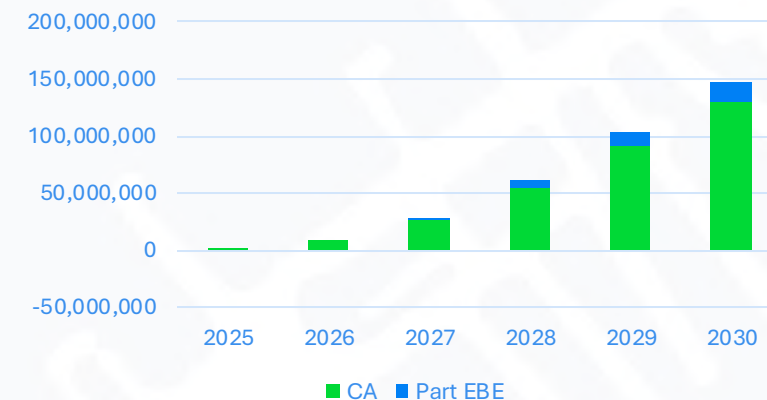
- Création de 2 filiales en 2026 puis 5 de plus en 2027 pour un objectif de création de 7 filiales / an à compter de la 3^{ème} année d'activité

Trajectoire économique du siège



- Une rentabilité à un niveau proche de 30% au bout de 5 exercices
- Les résultats d'exploitation des deux premiers exercices d'activité sont négatifs (1M€ de perte cumulée)

Trajectoire économique du groupe



- Deux 1^{ères} années avec un EBE négatif de respectivement -440K€ et de -330K€
- Un CA consolidé du groupe proche de 150M€ en fin de 7^{ème} exercice



QUI VEUT
RAFRAÎCHIR
SA VILLE?

“ Des besoins de financement en trois dimensions

Qui veut rafraîchir sa ville ? a anticipé 3 principaux postes de dépenses pour financer son développement en phase d'amorçage :

- Le développement de l'algorithme pour la cartographie de l'indice d'aquapuncture dans les premières filiales
- un poste important en communication – presse – médias sociaux pour promouvoir une démarche novatrice dont le succès dépend de son écho sur le plan sociétal
- Les frais de logiciels dédiés à la construction de la plate-forme digitale d'intermédiation

Cartographie digitale
Indice d'aquapuncture®

Communication –
RP – Social Media

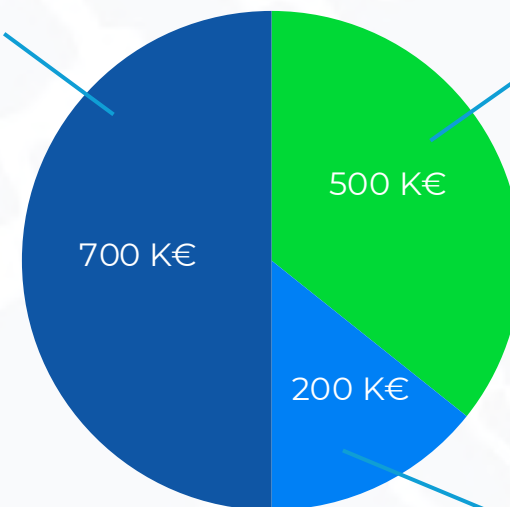


Plate-forme
d'intermédiation

TOTAL : 1,4 M€



QUI VEUT
RAFRAÎCHIR
SA VILLE?

*Ne doutons jamais qu'un petit groupe
d'individus
conscients et engagés puissent
changer le monde.*

*C'est même de cette façon que cela
s'est toujours produit.*

Margaret Mead



QUI VEUT
RAFRAICHIR
SA VILLE?

13, rue Emile ZOLA

69002 LYON

contact@quiveutrafraichirsaville.com

+33 4 28 31 94 09

<https://quiveutrafraichirsaville.com/>

982 785 883 RCS LYON